

고용노동부와 함께하는 청년의 내일(My Job)

2025 KB굿잡 대전 일자리 페스티벌

구직자 RECRUIT 가이드



PART 1. 채용 트렌드 리포트



2025 채용시장 키워드

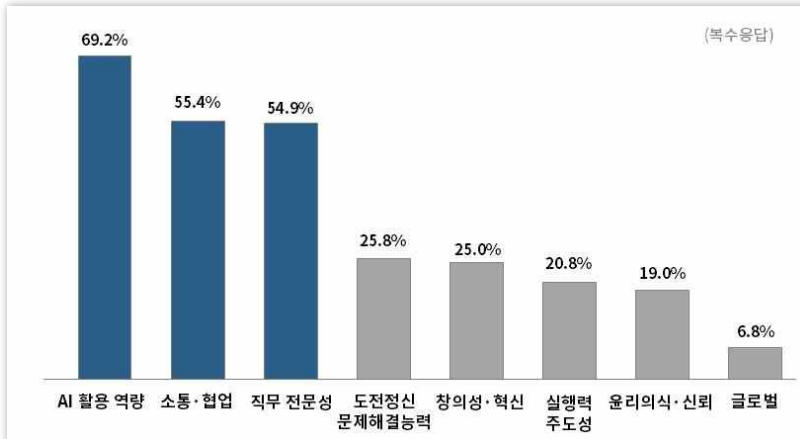
2025년의 채용트렌드 “모티베이션 핏”

단순히 ‘똑똑한 인재’보다, 조직의 가치와 방향성에 공감하고 함께 성장할 수 있는 인재가 주목받고 있습니다. 지원 동기와 태도, 일에 대한 몰입 의지 등을 중점적으로 평가하는 ‘모티베이션 핏’은 ****조직문화 적합성(컬처핏)****과 함께 핵심 채용 기준으로 자리 잡고 있습니다.

하반기 채용 시장에서는 단순히 스펙을 넘어

“**ACE(AI 능력, Communication, 직무전문성)**”를 갖춘 인재가 가장 주목받고 있습니다.

<기업 선호 인재상>



출처 : 대한상공회의소

- ① **AI 활용 역량**: 응답 기업의 ****69.2%****는 “AI 역량을 채용에 고려한다”고 답했습니다. AI 도입이 모든 산업군에 확산되며, 단순한 IT 기업 뿐 아니라 제조·유통·서비스 분야까지 AI분석, 데이터 활용, 기획 등 다양한 영역에서 핵심 인재로 부상하고 있습니다.
- ② **소통·협업(Communication)**: 조직 속에서 다른 부서 및 다양한 이해관계자와 원활히 협업할 수 있는 커뮤니케이션 역량이 필수로 요구되고 있습니다. 기업들은 단순한 업무 전달 능력보다, 공감·경청·의견 조율을 통한 협업형 인재를 선호하며, 원격·하이브리드 환경에서의 디지털 협업 능력 또한 중요한 평가 요소로 떠오르고 있습니다.
- ③ **직무 전문성(Experienced professionals)**: 직무 중심 채용이 강화되면서, “직무 수행 능력”과 “현장 실무 이해도”가 합격의 핵심 기준이 되고 있습니다. 경험 중심 자기소개서, 포트폴리오, 직무 관련 자격증 등이 신입 지원자 평가에서 큰 비중을 차지하며, 단일 스펙보다 직무 연관 프로젝트 경험이 더 중요하게 평가됩니다.

PART 2. 서류전형 완전정복



최신 이력서 양식 백전백승 합격 법 A-Z

■ 최신 이력서 양식 POINT

✓ 경험 중심의 서술

단순히 어디서 무엇을 했는지가 아니라, 해당 경험에서 어떤 역할을 수행했고, 어떤 성과를 달성했는지 구체적인 행동과 결과 중심으로 서술하는 형태를 선호합니다. 특히, 프로젝트나 팀 활동 경험을 통해 협업 능력과 문제 해결 능력을 보여주는 것이 중요합니다.

✓ 직무 중심의 카테고리

채용 직무와 무관한 개인 정보나 흥미 대신, 직무 관련 역량, 보유 기술(Skills), 경력 사항 등을 전면 배치하여 지원자가 해당 업무에 바로 투입될 수 있는 책임자임을 강조합니다.

✓ 간결하고 명확한 디자인

가독성을 높이고 핵심 정보를 빠르게 파악할 수 있도록 간결한 디자인과 명확한 목차를 사용합니다. 시선을 분산시키는 불필요한 요소는 제거하고, 필수 정보만 압축적으로 보여주는 것이 트렌드입니다.

■ 항목 별 이력서 양식 TIP 5

1. 인적 사항 및 사진

인적 사항은 정확성이 생명입니다. 연락처, 이메일 주소 등은 채용 연락을 위한 필수 정보이므로 오타가 없는지 반드시 확인해야 합니다. 사진은 지원자의 첫인상을 결정짓는 요소입니다. 지원 직무의 분위기에 맞는 단정하고 신뢰감을 주는 사진을 선택하는 것이 중요합니다.

2. 학력 사항 및 교육 이수 내용

최종 학력만 간략히 기재하거나, 지원 직무와 관련이 있는 교과목, 전공 이수 내역, 혹은 별도의 직무 교육 이수 경험 등을 명확히 기재합니다. 직무와 연관된 전문 지식을 습득했음을 보여주는 데 집중해야 합니다.

3. 경력 및 경험 사항 (주니어/무경력자 포함)

경력직은 회사명, 근무 기간, 직무를 명확히 제시한 후, 주요 성과를 STAR 기법(상황-과제-행동-결과) 등을 활용해 구체적으로 서술하는 것이 좋습니다. 무경력자나 주니어 지원자는 직무 관련 인턴, 아르바이트, 공모전, 대외 활동, 프로젝트 경험 등을 경력 사항처럼 취급하여 상세히 작성해야 합니다. 해당 활동에서 자신이 맡은 구체적인 역할과 기여도를 중심으로 서술하고, 이 경험을 통해 어떤 기술이나 역량을 습득했는지 강조하는 것이 핵심입니다.

PART 2. 서류전형 완전정복



최신 이력서 양식 백전백승 합격 법 A-Z

■ 항목 별 이력서 양식 TIP

4. 보유 기술 및 역량

최신 이력서에서 가장 중요하게 부각되는 부분입니다. 직무 수행에 필요한 전문 기술을 목록화 하여 보여주어야 합니다. 외국어 능력, 자격증, 컴퓨터 활용 능력(프로그램 숙련도), 특정 분야의 기술 스택 등을 수준 또는 기간과 함께 명확히 제시하여 면접관이 지원자의 직무 적합성을 한눈에 파악할 수 있도록 해야 합니다.

5. 자기소개서 및 지원 동기

이력서의 내용을 보충하고 지원자의 태도와 인성을 보여주는 항목입니다. 지원 동기는 왜 이 회사, 이 직무여야 하는지 진정성을 담아 서술하고, 자신의 경험과 역량이 회사의 비전 또는 당면 과제에 어떻게 기여할 수 있을지 구체적인 포부를 밝히는 것이 중요합니다.

PART 3. 면접 실전 메뉴얼



면접 준비, 기업이 원하는 인재 정리 A-Z

■ 면접 준비 체크리스트

1. 자기소개

자기소개의 경우 1분 내외가 적당합니다. 너무 길면 지루해지고, 짧으면 인상을 남기기 어렵습니다. 1분이라는 시간 안에 본인의 강점 2~3가지를 중심으로 정리해서 말하는 연습이 중요합니다.

2. 면접 지원동기

귀사의 성장에 기여하고 싶다는 상투적인 답변보다는, 귀사의 'A' 라는 제품을 사용하며 느꼈던 점과, 제 'B' 역량을 활용해 'C' 분야에 기여하고 싶습니다 라는 구체적인 연결고리를 찾는 것이 중요합니다. 기업의 사업 방향, 최근 이슈, 경쟁사와의 차별점을 파악하고 이를 답변에 녹여내는 노력이 필요합니다.

3. 약점과 실패 경험

약점은 극복 과정

“업무의 우선순위를 정하는 데 어려움을 느꼈지만, 우선순위 매트릭스를 활용해 효율적으로 업무를 처리하는 연습을 했습니다.”와 같이 약점을 극복하려는 노력을 함께 언급하는 것이 중요합니다.

실패를 통한 성장

실패 경험은 솔직하게 인정하되, “그 경험을 통해 무엇을 배웠고, 어떻게 성장했는지”에 초점을 맞춰 답변해야 합니다.

■ 면접관이 말하는 “감점 포인트”

1. 기업 및 직무에 대한 이해 부족

회사의 주요 사업이나 비전을 모른 채 지원 이유를 모호하게 답변하거나, 지원 직무의 역할을 정확히 설명하지 못하는 경우 “준비 부족” 인식이 강하게 형성됩니다. 이는 면접관들이 지원자의 진정성을 의심하게 만드는 대표적인 요인으로 꼽힙니다.

2. 비언어적 태도 및 커뮤니케이션 능력 부족

눈맞춤이 부족하거나, 표정이 경직되고 목소리가 작아 자신감이 없어 보이는 태도는 역량과 무관하게 부정적인 인상을 남깁니다. 또한 말이 너무 빠르거나 장황한 경우도 집중도를 떨어트려 감정으로 이어집니다.

PART 3. 면접 실전 메뉴얼



면접 준비, 기업이 원하는 인재 정리 A-Z

■ 면접관이 말하는 “감점 포인트”

3. 압박 질문이나 돌발 상황에서의 감정 통제 미흡

면접관의 반박에 당황하거나, 방어적인 태도를 보이는 경우는 스트레스 내성이 낮다고 평가되며, 협업 환경에서의 문제 대응 능력 부족으로 연결됩니다.

4. 마무리 발언의 부재

면접 종료 시 “없습니다”로 답하는 경우보다, 간단하더라도 면접 기회에 대한 감사와 포부를 전하는 지원자가 긍정적인 인상을 남깁니다.



면접 예상 질문 List

■ 기민한 판단력의 소지자인가?

[예상 질문]

- 우리 회사에 불합격이 된다면 어떻게 하시겠습니까?
- 이곳에 혼자 있을 때 도둑이 들어왔다면 어떻게 하시겠습니까?
- 선배에게 이유 없이 기합을 받았다면 어떻게 하시겠습니까?

■ 관심은 다양한가?

[예상 질문]

- 구독중인 신문.잡지는 무엇입니까?
- 요즘 가장 즐겨 보는 방송 프로그램은 무엇입니까?
- 오늘 아침 조간신문의 머릿기사는 무엇이었습니다?

■ 적극성과 협조성은 어떠한가?

[예상 질문]

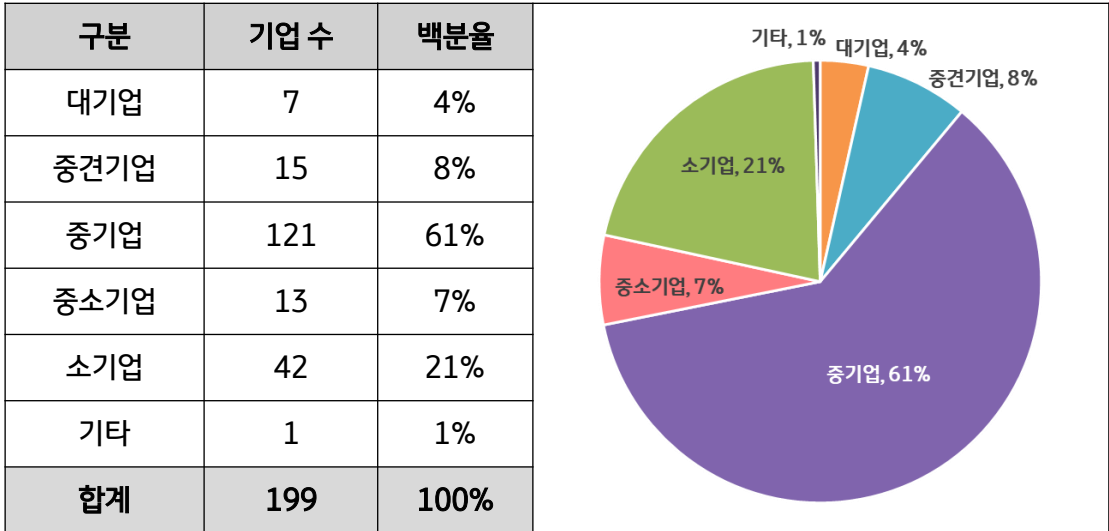
- 자신의 단점은 무엇이며, 이를 어떻게 극복해 나가는 편입니까?
- 만약 야근을 해야 될 처지라면 어떻게 하겠습니까?
- 우리 회사는 서울에 본사가 있으며, 각 지방 중요도시에 지점이 있습니다.
- 만약 지방에 배치되면 어떻게 하겠습니까?
- 지금까지 가장 힘들었던 일과 그것을 해결한 사례가 있습니까?

PART 4. 참가기업 한눈에 보기



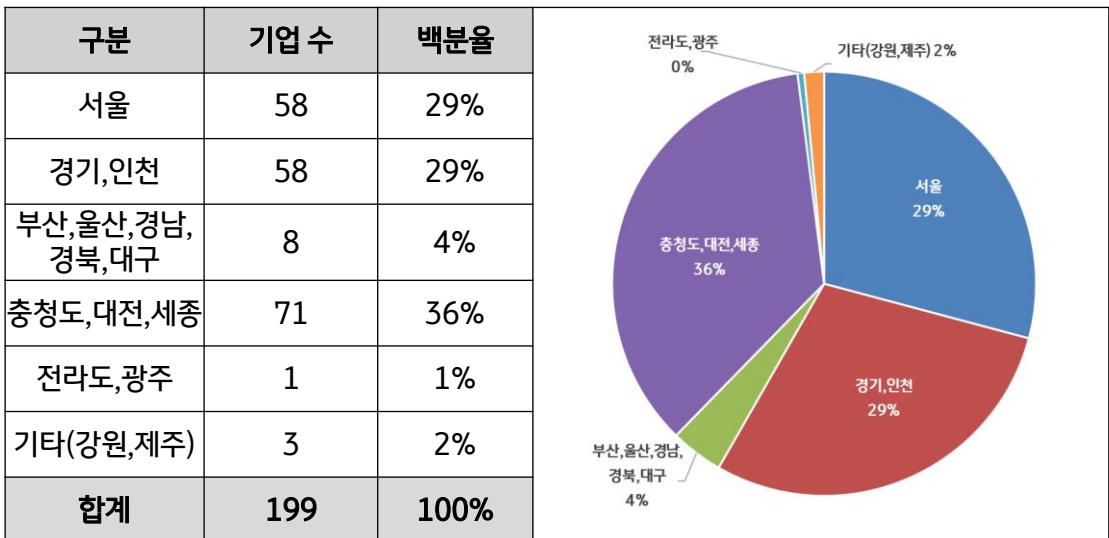
데이터로 보는 참가기업 현황

■ 규모별 분석



리뷰	총 199개 기업 중 ‘중기업’의 비율이 61%로 가장 높았으며, 다음으로 소기업(21%), 중견기업(8%) 순임.
----	--

■ 소재지별 분석



리뷰	총 199개 기업 중 ‘충청도, 대전, 세종’ 소재 기업 비율이 36%로 가장 높았으며, 개최지 근교 기업의 참여율이 높음.
----	---

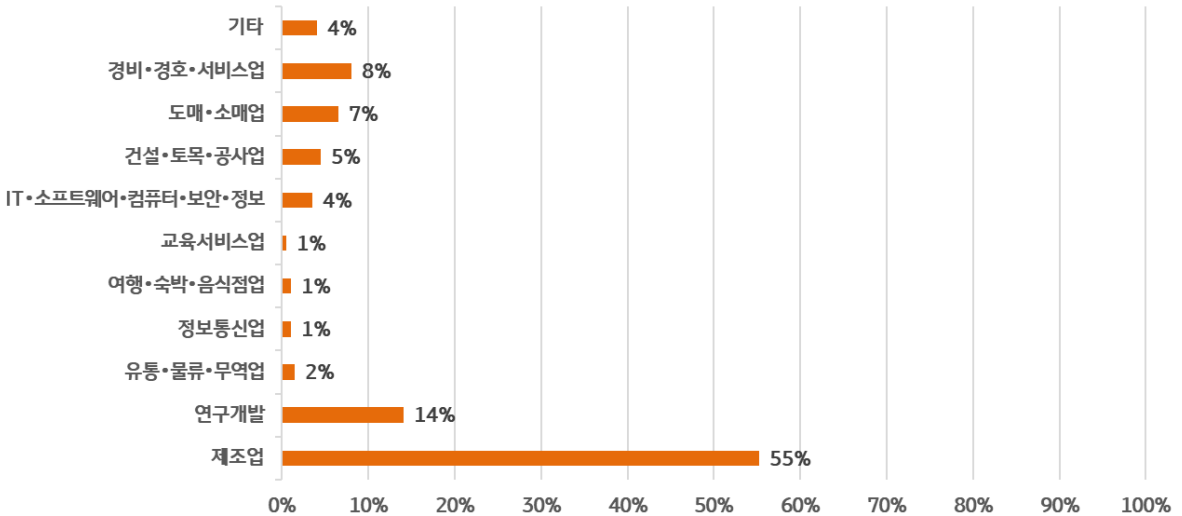
PART 4. 참가기업 한눈에 보기



데이터로 보는 참가기업 현황

■ 업종 분석

업종	기업 수	백분율
제조업	110	55%
연구개발	28	14%
유통·물류·무역업	3	2%
정보통신업	2	1%
여행·숙박·음식점업	2	1%
교육서비스업	1	1%
IT·소프트웨어·컴퓨터·보안·정보	7	4%
건설·토목·공사업	9	5%
도매·소매업	13	7%
경비·경호·서비스업	16	8%
기타	8	4%
합계	199	100%



리뷰

각 업종별 다양한 기업이 참가.

제조업 기업의 참가가 55%로 전체 참가 업종 중 가장 높은 비율을 보였음.

PART 5. 박람회 200% 활용법



박람회장 구석구석 미리 알아보기!

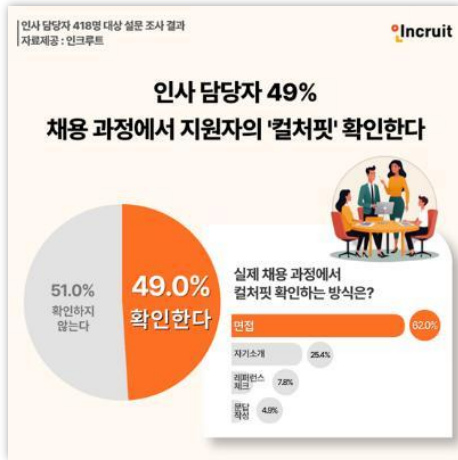
■ 채용관

1. 기업 채용관

구직자와 기업 인사담당자 간 현장 채용 면접 및 상담을 진행합니다. 200여개의 우수기업을 현장에서 만나보세요.

2. 컬처 스페이스존+

KB굿잡만의 시그니처 채용관으로 회사문화와 업무방식, 적합성 등을 기업과 구직자가 솔직하고 편안하게 대화 할 수 있는 공간입니다.



3. 청년일자리 강소기업관

중소기업에 대한 인식개선 및 우수 일자리 정보를 제공하는 ‘청년일자리 강소기업 선정 기업’으로 구성된 채용관. 현장에서 상담과 면접을 통해 참여해보세요.

4. D- 유니콘 존

대전의 핵심을 이루는 혁신·유망 기업 관으로, 대전의 산업과 경제를 움직이는 ‘유니콘 기업’을 집약한 채용홍보관입니다. 대전의 유니콘 기업들을 한 곳에서 만나보세요.

5. 채용설명회 & 취업특강

채용담당자에게 직접 듣는 기업의 이야기와 채용 꿀팁과 구직자들에게 실질적으로 도움이 되는 주제로 구성한 취업 관련 특강까지 준비된 무대프로그램!

기업정보 바로가기



PART 5. 박람회 200% 활용법



박람회장 구석구석 미리 둘러보기!

■ JOB:ing(잡잉) 부대행사



1분 캐리커처



취업타로



이미지 컨설팅



네컷 포토부스

■ 미리 인터뷰존

말하는 내 모습을 직접 보게 된다면 다릅니다. 타인이 보는 나의 모습도 중요하지만, 스스로를 이해하고 파악하기 좋은 모의면접 프로그램입니다.

* 자세한 내용은 QR코드를 스캔하세요! ▶



■ Match Up 컨설팅

박람회 전 구직자는 전문 컨설턴트와 이력서를 미리 준비할 수 있는 프로그램입니다. 사전 신청을 통해 1:1로 이력서 첨삭 및 참가 기업 매칭까지 받을 수 있습니다.

* 자세한 내용은 QR코드를 스캔하세요! ▶



당신의 커리어메이트, KB굿잡 사이트 활용하기

Ready, Set, KB굿잡

참여하기 전 **박람회 참여기업 및 채용공고** 확인하기

실제 채용수요가있는 200여개 기업이 한자리에
박람회 현장에서 인사담당자와 편하게 이야기 나누어 보아요!

PART 5. 박람회 200% 활용법



당신의 커리어메이트, KB굿잡 사이트 활용하기

온라인 취업컨설팅을 통해 입사서류 미리 준비하기

동영상 취업강좌, 온보딩프로그램 영상 등 확인해보기

참가기업의 브이로그 영상 보고 컬처핏 채용 대비하기